

Estadística. Bloque 2. Muestreo.

Actividad 3 (Se requiere la previa lectura del extracto del libro *Sampling: Design and Analysis*. Sharon L. Lohr. Arizona State University)

Para esta actividad necesitaremos refrescar algunas definiciones:

**Universo:** Es el conjunto de individuos.

**Población:** Es el conjunto de valores asignados a los individuos.

**Preguntas abiertas y cerradas:** Las preguntas abiertas pueden tener infinitas respuestas, las cerradas no; las preguntas cerradas suelen ser de opción múltiple, de una pregunta abierta puede obtenerse una respuesta distinta de cada entrevistado. Clasificar preguntas abiertas puede resultar extremadamente engorroso, en cambio es fácil establecer un número limitado de categorías para las preguntas cerradas y, de esa forma, facilitar la clasificación de respuestas.

Por ejemplo, si uno pregunta la edad, hay más de 100 posibles respuestas, pero podemos acotarlas si debe elegir entre opciones: MENOS DE 15 AÑOS, DE 16 A 30 AÑOS, DE 31 A 50 AÑOS, DE 51 A 70 AÑOS, MÁS DE 70 AÑOS. Así sólo hay cinco respuestas posibles.

**Preguntas encadenadas:** Las preguntas cerradas pueden encadenarse según la opción elegida, así en el ejemplo anterior a los que elijan la primera opción se les puede preguntar si asisten a la escuela, a los de 16 a 30 si recibieron información acerca de las enfermedades de transmisión sexual, a los de 31 a 50 si tienen cuenta de ahorros, a los de 51 a 70 si tuvieron algún infarto y a los mayores de 70 si cobran jubilación o pensión.

Las preguntas encadenadas facilitan el procesamiento de la información estadística y previenen algunas inconsistencias.

#### Actividades propuestas sobre el tema encuestas:

Ten en cuenta que las opciones que hay en estas preguntas son, a su vez, preguntas. Procura no confundirte acerca de cuales son las preguntas que debes contestar y cuales preguntas son opciones a elegir.

- 1) Una empresa de marcas de gaseosas realizó una encuesta para averiguar cuantas veces al mes, considerando almuerzos y cenas consumen este tipo de bebidas.

Indique la opción correcta:

¿Cuál es el universo?

1. Las familias que son clientes de la empresa.
2. La cantidad de veces que las familias consumen bebidas por mes.
3. Las personas que toman gaseosas en el país.

¿Cuál es la población objeto de la encuesta?

4. Las familias que son clientes de la empresa.
5. La cantidad de veces que las familias consumen bebidas por mes.
6. Las personas que toman gaseosas en el país.

- 2) ¿Es imprescindible que la persona que responda la encuesta sea parte de la familia?
- 3) Reformule las siguientes preguntas abiertas para que sean preguntas cerradas:
  1. ¿Cuántos hijos tiene?
  2. Indique su ingreso
  3. Indique su opinión sobre el nuevo centro comercial.
  4. ¿Qué edad tiene?
  5. ¿Cuál es su opinión sobre el gobierno?
- 4) Cuál es la ventaja de las preguntas cerradas frente a las preguntas abiertas
- 5) ¿Qué son preguntas encadenadas? Cuáles de los siguientes grupos de preguntas son encadenadas?

#### Grupo 1

1. ¿Tiene hijos?
  - b.1- En caso de tener hijos
    - b.1.1- ¿Cuántos hijos tiene?
    - b.1.2- Indique la edad de todos ellos
  - b.2- En caso de tener hijos en edad escolar (mayores de 5 años)
    - b.2.1- ¿Todos asisten a la escuela?
  - b.3- En caso de que alguno no asista
    - b.3.1- ¿El menor que no asiste tiene algún problema de salud?

#### Grupo 2

1. ¿Tiene casa propia?
2. ¿Tiene auto propio?
3. ¿Tiene estudios terciarios y/o universitarios finalizados?